

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.02.ДВ.02.02 ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ:

Методы стратегического менеджмента в индустрии
гостеприимства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

заочная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. техн. наук, доцент, Вашко Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у слушателей компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность с области стратегического управления и дать основы знаний о существующих методах стратегического менеджмента, основы навыков и умений обработки и анализа управленческой информации с целью принятия адекватных стратегических решений.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать знания в области методов стратегического менеджмента;
- выработать понимание ценности методов стратегического менеджмента как наиболее точных и адекватных методов измерения внешней среды;
- научиться использовать методы стратегического управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- развивать способность принятия стратегических решений через обоснованную реализацию методов стратегического менеджмента;
- овладеть навыками исследования управленческих процессов деятельности организации с использованием различных методов стратегического менеджмента.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-1: Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства | |
| ПК-1.1: Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства | методы стратегического исследования факторов и параметров внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия индустрии гостеприимства применять методы стратегического исследования факторов и параметров внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия индустрии гостеприимства методами стратегического исследования факторов и параметров внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия индустрии гостеприимства |
| ПК-2: Способен обеспечить реализацию стратегии предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства | |

| | |
|---|--|
| ПК-2.1: Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии | методы организационной диагностики стратегического выбора применять методы организационной диагностики стратегического выбора |
| гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора | методами организационной диагностики стратегического выбора |
| ПК-2.2: Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства | методы разработки функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства применять методы разработки функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства методами разработки функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства |
| ПК-2.3: Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии | методы оценки эффективности реализации стратегии и контроля стратегической деятельности предприятия индустрии гостеприимства применять методы оценки эффективности реализации стратегии и контроля стратегической деятельности предприятия индустрии гостеприимства методами оценки эффективности реализации стратегии и контроля стратегической деятельности предприятия индустрии гостеприимства |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Методы стратегического менеджмента [Электронный образовательный курс], режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=105>.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | Семестр | | | | | |
|--------------------|---|---------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | | Модули, темы (разделы) дисциплины | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------|--|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--|
| | | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | | | | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | | |
| 1. Концептуальные основы знаний о методах стратегического менеджмента для создания системы мониторинга предприятия | | | | | | | | | | | |
| | | 1. 1. Концептуальные основы формирования знаний о методах стратегического менеджмента | | | | 2 | | | | | |
| | | 2. 1. Концептуальные основы формирования знаний о методах стратегического менеджмента | | | | | | | 14 | 2 | |
| | | 3. 2. Методы прогнозирования обстановки в организационной среде и формирования планов развития предприятия | | 2 | | | | | | | |
| | | 4. 2. Методы прогнозирования обстановки в организационной среде и формирования планов развития предприятия | | | | 2 | | | | | |
| | | 5. 2. Методы прогнозирования обстановки в организационной среде и формирования планов развития предприятия | | | | | | | 14 | 2 | |
| 2. Диверсификация методов стратегической диагностики организационной среды и разработки стратегии предприятия | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|----|--|--|--|----|----|
| 1. 3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия | 1 | | | | | | | |
| 2. 3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия | | | 2 | | | | | |
| 3. 3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия | | | | | | | 14 | 2 |
| 4. 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов | 1 | | | | | | | |
| 5. 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов | | | 2 | | | | | |
| 6. 4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов | | | | | | | 14 | 2 |
| 3. Современные методы реализации стратегических решений и оценки стратегических преобразований предприятия | | | | | | | | |
| 1. 5. Современные методы реализации стратегических решений | 1 | | | | | | | |
| 2. 5. Современные методы реализации стратегических решений | | | 1 | | | | | |
| 3. 5. Современные методы реализации стратегических решений | | | | | | | 15 | 4 |
| 4. 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований | 1 | | | | | | | |
| 5. 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований | | | 1 | | | | | |
| 6. 6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований | | | | | | | 12 | 4 |
| Всего | 6 | | 10 | | | | 83 | 16 |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Казакова Н. А., Карзаева Н. Н., Соколова Е. С., Екимова К. В. Современный стратегический анализ: учебник и практикум вузов (Москва: Юрайт).
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
4. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).
5. Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
6. Чаплина А. Н., Герасимова Е. А. Стратегическое управление бизнесом: учебно-методический комплекс [для напр. подготовки 080200.68 «Менеджмент», магистерской программы 080200.68.16 «Стратегическое управление»](Красноярск: СФУ).
7. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
8. Ларионов И. К. Стратегическое управление(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
9. Новичков В. И., Виноградова И. М., Дембовский В. Р. Стратегический менеджмент(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
10. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров(Москва: ИНФРА-М).
11. Агафонов В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
12. Вашко Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А., Захаренкова-Здрестова С. В. Стратегическое управление: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 "Менеджмент"](Красноярск: СФУ).
13. Здрестова-Захаренкова. С.В., Вашко. Т.А., Гнедых. Н.Н., Данилова. А.С. Сетевые модели в стратегическом управлении: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.04.02.16 - Стратегическое управление (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)
Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов.
Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
- 2.
3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.
8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.
13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>

20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Краснояркстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, "маркерная" стена, проектор, колонки) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Полный перечень аудиторий и оборудования представлен в приложении к образовательной программе.